

Ultrahartes Coverglas für Display- anwendungen ohne störende Blendwirkung

Mit Xensation™ Cover AG (Anti-Glare) bietet SCHOTT das weltweit einzige besonders blendfreie und zugleich ultraharte Spezialglas - ein Ergebnis der gemeinsamen Entwicklung mit Glasbearbeitungsspezialist Berliner Glas

Mainz/Berlin & Boston, Mass. (USA), 5. Juni 2012 – Der internationale Technologiekonzern SCHOTT stellt unter dem Markennamen SCHOTT Xensation™ Cover AG auf der Displaymesse SID in Boston (USA) als erstes Unternehmen weltweit ein ultrahartes Deckglas für Display-Anwendungen vor, das die Blendwirkung signifikant reduziert und seine ursprüngliche Härte beibehält.

Intensive Lichteinstrahlung, sei es von der Sonne oder greller Raumbelichtung, stört häufig die einwandfreie Sicht auf das Display moderner elektronischer Geräte. Nun ist es SCHOTT gelungen, gemeinsam mit Berliner Glas ein Coverglas zu entwickeln, das lästige Reflexionen, hervorgerufen durch externe Lichtquellen, stark reduziert. Die Qualität der Oberfläche eines Glases ist entscheidend dafür, ob eine optimale Durchsicht möglich ist, störende Reflexe reduziert und Farben in ihrer Ursprünglichkeit wiedergegeben werden. Um diesen Effekt optimal zu erzielen, wird das gefloatete Aluminosilikat-Glas Xensation™ Cover in einem speziellen Verfahren durch das auf Oberflächenveredelung von Glas spezialisierte Unternehmen Berliner Glas geätzt. Der Namenszusatz „AG“ für Anti-Glare weist dabei auf die weitgehend blendarme Glasoberfläche hin. Das Ätzen findet einseitig statt und bietet so Vorteile bei der weiteren Nachbearbeitung durch den Kunden.

„SCHOTT Xensation™ Cover AG ist das erste ultraharte Spezialglas, dessen Oberfläche reproduzierbar behandelt und industriell in einem stetigen Produktionsprozess geätzt werden kann. Dadurch ist es im Einsatz als Display Deckglas perfekt. Auf diesem Gebiet arbeiten wir mit dem weltweit bekannten Glasveredler Berliner Glas zusammen“, so Hans-Joachim

**Besuchen Sie SCHOTT
auf der SID in Boston
5.-7. Juni 2012
Stand 443**

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



Fiedler, Sales-Manager SCHOTT Technical Glass Solutions.
„Unser Xensation™ Cover AG erfüllt dieselben technischen Parameter wie das herkömmliche Xensation™ Cover – es bleibt genauso hart, kratzfest und bruchstabil – bietet zudem mit der weitgehend blendarmen Glasoberfläche einen deutliche Mehrwert für qualitativ hochwertige Displayapplikationen“, so Fiedler weiter.

SCHOTT stellt Xensation™ Cover AG auf der Messe SID in zwei verschiedenen Standard-Rauheitsprofilen aus, die die Glanzwerte 60 bzw. 90 aufweisen. Mit diesen Standardwerten wird der Bemusterungsprozess durchgeführt. Darüber hinaus kann Xensation™ Cover AG gemäß der optischen und haptischen Anforderungen der Kunden individuell angepasst werden. Durch den definierten Ätzprozess erreicht man gezielt eine gewünschte Oberflächenstruktur bzw. Rautiefe und weist somit genau den Glanzwert auf, den der Kunde wünscht.

In dem Ätzprozess wird kontrolliert Glas aus der Oberfläche herausgelöst, wodurch eine diffuse Oberfläche entsteht. Die Glaskomposition von Xensation™ Cover ist für diesen Nachbearbeitungsprozess besonders gut geeignet, da sie die gewünschte homogene Struktur möglichst gleichmäßig abbildet. Der gleichmäßige Materialabtrag führt dazu, dass das menschliche Auge das Bild weiterhin als einwandfrei wahrnimmt.

3.241 Zeichen inkl. Leerzeichen

Xensation™ ist ein Warenzeichen der SCHOTT AG.

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern mit mehr als 125 Jahren Erfahrung auf den Gebieten Spezialglas, Spezialwerkstoffe und Spitzentechnologien. Mit vielen seiner Produkte ist SCHOTT weltweit führend. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Solarenergie, Pharmazie, Elektronik, Optik, Transportation und Architektur. Das Unternehmen hat den klaren Anspruch, mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen zum Erfolg seiner Kunden beizutragen und SCHOTT zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen zu machen. SCHOTT bekennt sich zum nachhaltigen Wirtschaften und setzt sich bewusst für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt ein. In über 40 Ländern ist der SCHOTT Konzern mit Produktions- und Vertriebsstätten kundennah vertreten. Rund 17.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2010/2011

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com

einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die SCHOTT AG mit Hauptsitz in Mainz ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.

Die BERLINER GLAS Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter hochwertig veredelter technischer Gläser sowie optischer Schlüsselkomponenten, Baugruppen und Systeme. Die Veredelung in Form gebrachter Gläser optimiert ihre Funktionalität. Deshalb setzt BERLINER GLAS in der Business Unit Technische Gläser sein langjähriges großes Know-how in der Glasbearbeitung in innovative Lösungen für unsere strategischen Märkte um. Ob Vorsatzscheiben für Displays oder TV-Geräte, Navigationssysteme, Solar, Bilderglas oder Beleuchtung – Hightech-Gläser von BERLINER GLAS kommen weltweit zum Einsatz.

Der Unternehmensbereich Surface Technology hat sich seit nahezu 40 Jahren der Bearbeitung von Glasoberflächen verschrieben. Oberflächen des Glases werden durch Ätzung zu definierten Oberflächenbeschaffenheiten, Rautiefen oder Glanzwerten für unterschiedliche Märkte und Anwendungsbereiche strukturiert. In den Möglichkeiten zur gezielten Einstellbarkeit der gewünschten Oberflächeneigenschaft, der Gleichmäßigkeit und der Reproduzierbarkeit der Ätzstrukturen auch über große Flächen ist das eigens entwickelte Ätz-Tauchverfahren unübertroffen.

Die BERLINER GLAS Gruppe besteht aus Unternehmen, die seit Jahrzehnten technische Gläser veredelt und optische Lösungen entwickelt und fertigt. Das eigentümergeführte mittelständische Unternehmen beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter.

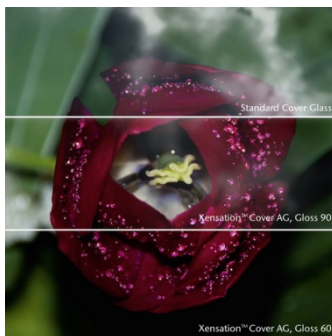


Foto Nr: 163520: Mit Xensation™ Cover AG (Anti-Glare) bietet SCHOTT das weltweit einzige besonders blendfreie und zugleich ultraharte Spezialglas. Das Produkt kann gemäß der optischen und haptischen Anforderungen der Kunden individuell angepasst werden. Foto: SCHOTT.

Download-Link zur ZIP-Datei enthält das Motiv in Printqualität:
<http://www.schott-pictures.net/presskit/162618.xensation>

Mehr Pressebilder finden Sie zum Download unter:
www.schott-pictures.net

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



PRESS INFORMATION



SCHOTT

Pressekontakt:

SCHOTT AG
Corporate Public Relations
Dr. Haike Frank
Hattenbergstr. 10
55122 Mainz, Germany
Phone: +49 (0)6131 / 66-4088
E-Mail: haike.frank@schott.com
Internet: www.schott.com

Berliner Glas KGaA Herbert Kubatz GmbH & Co
Astrid Freiding
Waldkraiburger Str. 5
12347 Berlin
Phone: +49 (0)30 / 60905368
E-Mail: freiding@berlinerglas.de
Internet: www.berlinerglas-st.de

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com