

PRESSEINFORMATION

6. September 2018
Berlin, Deutschland

Neues Corporate Design für Berliner Glas & SwissOptic Logo-Relaunch sorgt für frisches und modernes Markenbild

Seit mehr als 60 Jahren steht die Unternehmensgruppe Berliner Glas für präzises Entwickeln und Fertigen optischer Schlüsselkomponenten, Baugruppen und Systeme sowie hochwertig veredelter technischer Gläser. Diese Lösungen kommen weltweit in der lichtnutzenden Industrie zum Einsatz beispielsweise von der Medizintechnik über die Halbleiterindustrie, bis hin zur Laser- und Weltraumtechnik.

Mit der Konzeption des neuen Markenauftritts wurde die Agentur waf.berlin GmbH beauftragt. Die Corporate Design Spezialisten entwickelten ein Erscheinungsbild, das die Philosophie der Berliner Glas Gruppe widerspiegelt und ein modernes Markenbild transportiert.

Das visuelle Make-over lässt das Traditionsunternehmen in frischer und moderner Optik erstrahlen. Als zentrales Markenelement wurde das Logo weiterentwickelt, das sich prägnanter und geradliniger zeigt, wie auch die neue Hausschrift. Diese Elemente wurden ebenfalls in das Logo der SwissOptic eingebunden, so dass nun auch eine optische Verbindung zwischen beiden Unternehmen deutlich erkennbar ist. Ferner werden eine neue Bildsprache sowie die Erweiterung der Farbwelt um zeitgemäße Grautöne zum moderneren Markenbild beitragen. Dies wird bis Ende 2018 angepasst.

Das neue Design wird auf alle Print- und Online-Kommunikationsmedien vom Geschäftspapier über Briefbögen bis hin zu diversen Werbemitteln sukzessive übertragen.

Über die Berliner Glas Gruppe:

Die Berliner Glas Gruppe mit mehr als 1.400 Mitarbeitenden ist einer der weltweit führenden Anbieter optischer Schlüsselkomponenten, Baugruppen und Systeme, hochwertig veredelter technischer Gläser und Glas-Touch-Baugruppen. Mit dem Verständnis für optische Systeme und optische Fertigungstechnik entwickelt, fertigt und integriert die Berliner Glas Gruppe für ihre Kunden Optik, Mechanik und Elektronik zu innovativen Systemlösungen. Diese Lösungen kommen weltweit in der Halbleiterindustrie, der Laser- und Weltraumtechnik, der Medizintechnik, der Messtechnik und der Displayindustrie zum Einsatz.

Pressekontakt:

Berliner Glas KGaA
Herbert Kubatz GmbH & Co.
Waldkraiburger Straße 5
12347 Berlin
www.berlinerglas.de

Wencke Schulz
Marketing & Communications
Tel. +49 30 60905-367
Fax +49 30 60905-100
Wencke.Schulz@berlinerglas.de